



ผลการส่งเสริมจริยธรรมขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

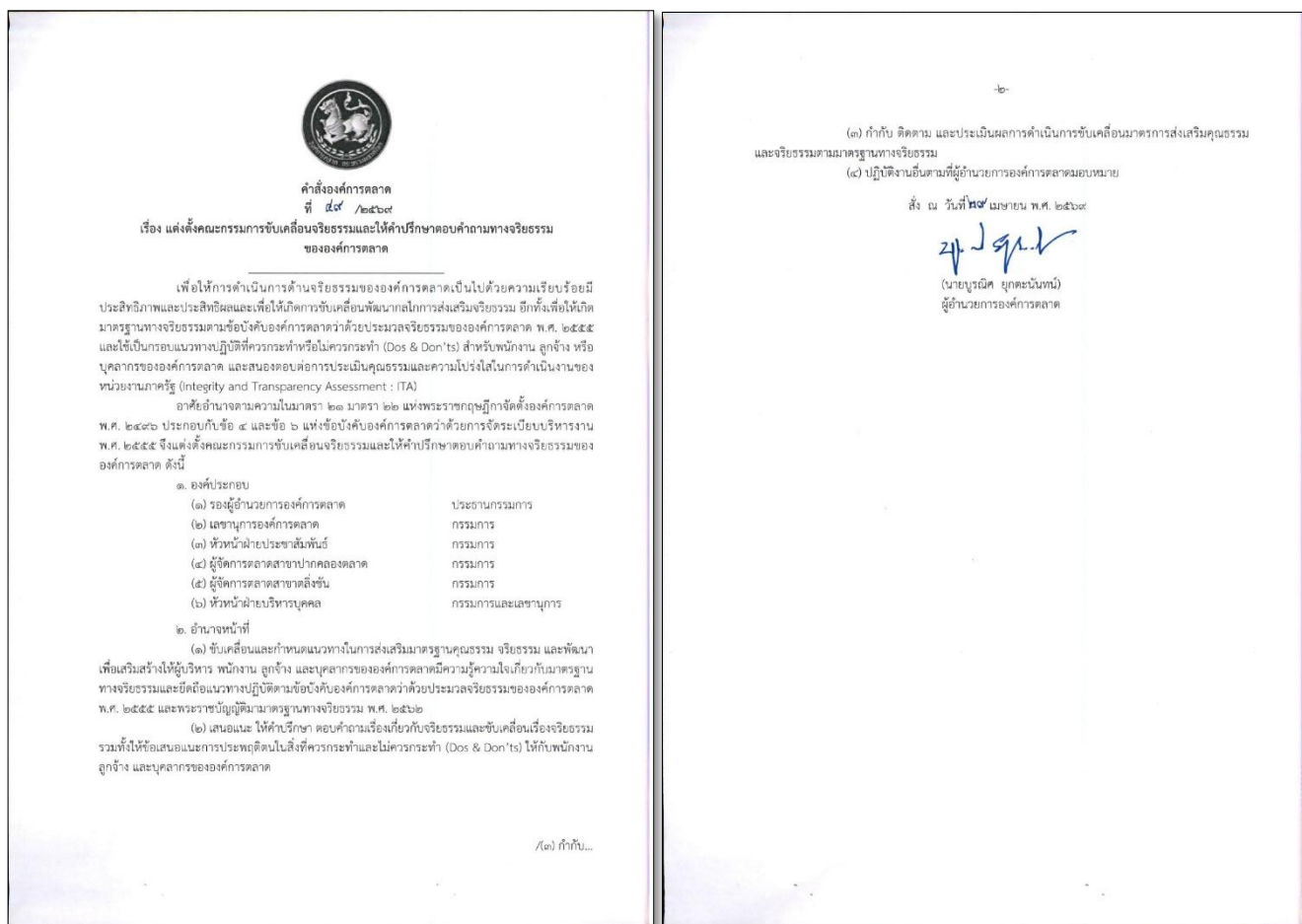
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

THE MARKET ORGANIZATION MINISTRY OF INTERIOR



การขับเคลื่อนจริยธรรมขององค์การตลาด

การจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาตอบคำถามทางจริยธรรม



ข้อมูล : <https://market-organization.or.th/ITAMO/OIT๐๑๖.html>

รายงานผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมขององค์การตลาด

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

องค์การตลาดจัดกิจกรรม/ การฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ และพฤติกรรมที่ดี ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ครอบคลุมทั้งในระดับ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อการปลูกฝังให้พนักงานรัก และอยากทำความดีเพื่อองค์กร มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

๑. วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ โรงแรมเอส ดี อเวนิว บางพลัด กรุงเทพมหานคร องค์การตลาด จัดโครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากรตามยุทธศาสตร์องค์การตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริม จริยธรรมให้กับผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด ได้รับเกียรติจากอาจารย์สุนิสา พ.ประสิทธิ์ วิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กร และการวางกลยุทธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มาเป็นวิทยากร บรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และแนวคิดในการ พัฒนาการดำเนินงานโดย ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม โดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์ สุจริต ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส ความเป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

กิจกรรมมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารที่ทีมงานในยุคปัจจุบัน เสริมสร้างความเข้าใจ ด้านการสื่อสารและการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และกิจกรรมการมีส่วนร่วมส่งเสริมจริยธรรมในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าร่วม โครงการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส ความเป็นธรรม ในการดำเนินการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อยกระดับศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

เว็บไซต์ : https://market-organization.or.th/news_event/news_event/๖๙/๖๙๘๒/๖๙๘๒.php

market-organization.or.th/news_event/news_event/69/6982/6982.php

ภาพ Google เก็บถาวร - market-organization.or.th

ข่าวประชาสัมพันธ์
ข่าวกิจกรรมเพื่อสังคม
ประกาศรับสมัครงาน
ประกาศจัดซื้อ-จัดจ้าง

สาระน่ารู้

วันที่ 29 พฤษภาคม 2569 ณ โรงแรมเอส ดี อเวนิว บางพลัด กรุงเทพมหานคร องค์การตลาด จัดโครงการยกระดับสมรรถนะบุคลากรตามยุทธศาสตร์องค์การตลาด พร้อมทั้งการส่งเสริมจริยธรรมให้กับผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด ได้รับเกียรติจาก อาจารย์สุนิสา พ.ประสิทธิ์ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กร และการวางกลยุทธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มาเป็นวิทยากรบรรยายและถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และแนวคิดในการ พัฒนาการดำเนินงานโดย ยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม โดย คำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อ ความโปร่งใส ความเป็นธรรม เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

พัฒนาคน พัฒนาองค์กร องค์การตลาด
สร้างบุคลากรคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

๒. เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ องค์การตลาด จัดกิจกรรมการคัดเลือกบุคคลต้นแบบและหน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีผลการคัดเลือกจากการโหวตของผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม อันเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

องค์การตลาดจึงได้จัดกิจกรรมคัดเลือก "บุคคลต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรม" และ "หน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรมและจริยธรรม" ขึ้น เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรและหน่วยงานที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีผลงานโดดเด่นด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขยายผลแนวปฏิบัติที่ดีไปสู่บุคลากรและหน่วยงานอื่นภายในองค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรมที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ผลการคัดเลือก บุคคลต้นแบบ องค์การตลาด ประจำปี 2569

"เชิดชูบุคลากรต้นแบบ สร้างแรงบันดาลใจสู่ความเป็นเลิศ"

1 ภาพรวมการสำรวจ

ภาพรวมการลงคะแนน
จากการสำรวจบุคลากรองค์การตลาดผ่านระบบออนไลน์ (Google Forms)

รายการ	จำนวน
ผู้ตอบแบบสำรวจ	52 คน
คะแนนโหวตฝ่ายชาย	48 คะแนน
คะแนนโหวตฝ่ายหญิง	47 คะแนน

* จากจำนวนการลงคะแนนแบบสำรวจ ทั้งหมด 52 เสียง

สถิติผลการโหวต

- โหวตคะแนนฝ่ายชาย 4 คน
- โหวตคะแนนฝ่ายหญิง 5 คน

2 บุคคลต้นแบบฝ่ายชาย



นายสายนต์ หินสว่าง
ฝ่ายการประชาสัมพันธ์และยานพาหนะ

★ ได้รับคะแนนสูงสุด
16 คะแนน

จุดเด่น

- ✓ ประสบการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ บริหารจัดการงานเป็นระบบ
- ✓ ทำงานเพื่อส่วนรวม

TOP MALE MODEL 2026

3 บุคคลต้นแบบฝ่ายหญิง



นางสาวรุจยา ไตรศิริ
ฝ่ายตลาดและจัดสินค้า

★ ได้รับคะแนนสูงสุด
14 คะแนน

จุดเด่น

- ✓ บุคลิกประสานงานดี
- ✓ ใฝ่ใฝ่การงานอย่างจริงจัง
- ✓ สืบค้นข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจ

TOP FEMALE MODEL 2026

4 หน่วยงานต้นแบบ ประจำปี 2569

ฝ่ายตลาดและจัดสินค้า

ได้รับคะแนนสูงสุดขององค์กร

คะแนนความไว้วางใจ
19%



จุดเด่น

- ✓ การประสานงานกับประสิทธิภาพ
- ✓ การบริหารจัดการที่เป็นระบบ
- ✓ การทำงานเพื่อส่วนรวม

BEST ORGANIZATION 2026



บุคลากรคุณภาพ คือพลังสำคัญในการขับเคลื่อน
องค์การตลาดสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

องค์การตลาด (อ.ต.)
ประจำปี **2569**